



▪ Jonatan Loidi

# VENDER O DESAPARECER

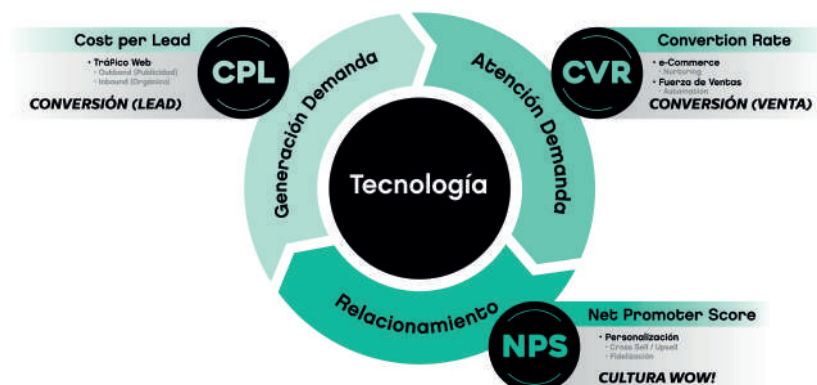
Modelo Circular de Gestión Comercial

# VENDER O DESAPARECER

Jonatan tiene una amplia experiencia en el mundo de las ventas y el marketing, la cual lo llevó a ser Director de la carrera Licenciatura en Marketing de la UCA en la ciudad de La Plata por 9 años. A su vez dirigió un programa de ventas creativas en la escuela de negocios de la UCA en Puerto Madero, Argentina.

Él es autor de tres libros sobre la temática y más de 100 proyectos de consultoría en Marketing y Gestión Comercial en todo el continente.

Además, es ganador del premio mercurio a mejor plan de Marketing y creador de herramientas y modelos que son utilizados en universidades y empresas en todo LATAM.



# VENDER O DESAPARECER

## ★ VENDER O DESAPARECER

### Modelo Circular de Gestión Comercial

Una conferencia directa, práctica y sin vueltas. Jonatan invita a repensar la forma en que las empresas venden, dejando atrás discursos vacíos y enfocándose en estrategia, proceso y generación de demanda real.

Presenta el Modelo Circular, ya implementado con éxito en cientos de empresas de la región, integrando marketing, ventas, redes y relación con el cliente en un único sistema coherente.

#### Temas clave:

- Nuevo paradigma comercial en mercados saturados.
- Gestión y administración inteligente de la demanda.
- Estrategia comercial integrada.
- Social Selling y redes como activos reales.
- Relacionamiento de largo plazo.
- Marketing digital aplicado a resultados.
- Ventas consultivas vs. ventas tradicionales.
- Cómo dejar de empujar y empezar a atraer clientes.

#### Público recomendado:

Equipos de Ventas, Marketing, Emprendedores, PyMEs y Atención al Cliente.

#### Formatos:

- Conferencia: hasta 1 hs.
- Taller práctico: 4 hs.

#### Bonus Track:

Vender o desaparecer, el nuevo libro de Jonatan Loidi, es el regalo ideal para entregar a todos los asistentes en esta conferencia.



# Jonatan Loidi

## ... CV

Jonatan Loidi es un referente global en liderazgo, innovación y experiencia del cliente. Como CEO de Grupo SET, con presencia en siete países, ha acompañado a empresas y líderes a transformar su desempeño y alcanzar su máximo potencial.

Con una trayectoria marcada por el cambio y la transformación, fue conferencista TEDx en cuatro oportunidades y es autor de diez libros, tres de ellos best sellers, con más de 100.000 copias vendidas en total. Ha sido reconocido internacionalmente por su aporte al mundo empresarial y ha compartido escenario con líderes globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Ha dictado más de mil conferencias en más de 20 países y es columnista en medios internacionales como Forbes, CNN e Infobae. Además, es creador del podcast ADN Empresario, ubicado en el Top 100 de Spotify, y fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresarial.

### LIBROS PUBLICADOS



## Experiencia Profesional

---

### CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

### Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 1000 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

### Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

### Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando.

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U.

### Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

## Publicaciones y Medios

---

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.
- > Autor de diez libros, tres best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

## Logros Destacados

---

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.
- > Nombrado Doctor Honoris Causa por Northern International University, en reconocimiento a su trayectoria profesional y aporte al desarrollo empresarial.
- > Reconocido como Top 5 Speaker en Latinoamérica y Top 100 Speaker a nivel mundial por Hicue Speakers.

## Educación

---

### Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

### Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

### Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

### Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

## Habilidades

---

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

## MÁS INFO

[consultas@gruposetlatam.com](mailto:consultas@gruposetlatam.com)

[www.jonatanloidi.com](http://www.jonatanloidi.com)

Enterate del mundo JL en

[linktr.ee/jonatanloidi](https://linktr.ee/jonatanloidi)

---

¡Seguinos!

@JONATANLOIDI     

  
JONATAN LOIDI  
speaker  

---

**gruposet**  
LATAM