



▪ Jonatan Loidi

# LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA

Modelo Disney aplicado a la experiencia del cliente

# LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA

Jonatan se certificó en Disney Institute en “Calidad de servicio” y “Liderazgo disruptivo”. Luego se asoció con el creador de la universidad de Disney en Tokio, los estudios Disney y el autor de uno de los libros más vendidos sobre Disney llamado “Disney U”: Doug Lipp. Juntos crearon la exitosa Experiencia Set Disney en Orlando, donde todos los años llevan a ejecutivos de todo el mundo a capacitarse y formarse sobre el modelo de calidad de servicio inspirado en la empresa #1 en esta materia: “Disney”, donde ya se han formado más de 500 ejecutivos de 15 países.

Jonatan fue reconocido, por su gran aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina, y nombrado embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp.



# LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA

## ★ LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA Modelo Disney aplicado a la experiencia del cliente

En esta conferencia, Jonatan Loidi revela —de manera emotiva, cercana y profundamente aplicable— las claves del modelo Disney, uno de los sistemas de experiencia más exitosos del mundo.

Jonatan dirige el programa de formación en Disney Orlando junto a Doug Lipp, ex director de entrenamiento de Disney University, quien además lo nombró Embajador de la Cultura Disney para Latinoamérica, un reconocimiento reservado para muy pocos referentes a nivel global.

Es también autor del libro “Los Secretos Detrás de la Magia”, considerado un mega best seller, con más de 20.000 copias vendidas, descrito por empresarios y líderes como “el manual definitivo para crear experiencias mágicas en las empresas”.

La charla no se queda en la admiración por Disney: traduce el modelo a la realidad cotidiana de cualquier organización, sin importar tamaño o industria.

### Temas clave:

- El cliente como verdadero centro del negocio.
- Expectativa vs. realidad: dónde se gana o se pierde la experiencia.
- Diseño consciente de experiencias memorables.
- Cultura de servicio y propósito compartido.
- Recuperación del servicio: convertir errores en oportunidades.
- Liderazgo al servicio de la experiencia.
- Actitud como diferencial competitivo.
- Estándares de calidad que generan confianza.
- Branding emocional y coherencia cultural.
- Innovación aplicada al servicio, no al show.

### Público recomendado:

Áreas de RRHH, Marketing, Experiencia de Cliente, Servicio, Ventas y Alta Dirección. Ideal para organizaciones que quieran elevar su cultura, fidelizar clientes y diferenciarse de verdad.

### Formatos:

- Conferencia: hasta 2 hs.
- Workshop experiencial: 4, 6 u 8 hs

### Bonus Track:

Los Secretos detrás de la Magia, es el regalo ideal para entregar a todos los asistentes en esta conferencia.



# Jonatan Loidi

## ... CV

Jonatan Loidi es un referente global en liderazgo, innovación y experiencia del cliente. Como CEO de Grupo SET, con presencia en siete países, ha acompañado a empresas y líderes a transformar su desempeño y alcanzar su máximo potencial.

Con una trayectoria marcada por el cambio y la transformación, fue conferencista TEDx en cuatro oportunidades y es autor de diez libros, tres de ellos best sellers, con más de 100.000 copias vendidas en total. Ha sido reconocido internacionalmente por su aporte al mundo empresarial y ha compartido escenario con líderes globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Ha dictado más de mil conferencias en más de 20 países y es columnista en medios internacionales como Forbes, CNN e Infobae. Además, es creador del podcast ADN Empresario, ubicado en el Top 100 de Spotify, y fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.

### LIBROS PUBLICADOS



## Experiencia Profesional

---

### CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

### Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 1000 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

### Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

### Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando.

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U.

### Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

## Publicaciones y Medios

---

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.
- > Autor de diez libros, tres best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

## Logros Destacados

---

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.
- > Nombrado Doctor Honoris Causa por Northern International University, en reconocimiento a su trayectoria profesional y aporte al desarrollo empresarial.
- > Reconocido como Top 5 Speaker en Latinoamérica y Top 100 Speaker a nivel mundial por Hicue Speakers.

## Educación

---

### Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

### Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

### Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

### Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

## Habilidades

---

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

## MÁS INFO

[consultas@gruposetlatam.com](mailto:consultas@gruposetlatam.com)

[www.jonatanloidi.com](http://www.jonatanloidi.com)

Enterate del mundo JL en

[linktr.ee/jonatanloidi](https://linktr.ee/jonatanloidi)

---

¡Seguinos!

@JONATANLOIDI     



JONATAN LOIDI  
speaker

---

**gruposet**  
LATAM