



▪ Jonatan Loidi

EL CAMINO DEL 5%

Un manual de liderazgo para todos
(sin importar el cargo)

EL CAMINO DEL 5%

¿Sabías que el 95% por ciento de las personas transcurren sus días sin obtener grandes logros ni reconocimientos, básicamente sin resaltar en su vida? A ellos les gusta vivir dentro de cajas y, si van a cambiar de caja, es para meterse en otra caja aún más grande, más comfortable y más cómoda.

Sin embargo, **existe un 5% de personas que se destacan, que son productivos, que fijan objetivos y los cumplen.** Ellos administran bien su tiempo y generan los cambios porque realmente eso los motiva. Son innovadores con impacto positivo en sus entornos, tienen otra actitud frente a la vida, suelen preocuparse por el resto, están dispuestos a liderar y sacrificar su tiempo y energía (en el buen sentido de la palabra, ya que esa inversión de tiempo los llena de más energía) para mejorar sus entornos. Además, como si fuera poco, suelen tener una gran consciencia y preocupación por el bienestar de sus equipos. Ellos son productivos y muchas veces obsesivos como los resultados. **¡Ellos son el 5%!**

EL CAMINO DEL 5%

★ EL CAMINO DEL 5%

Un manual de liderazgo para todos (sin importar el cargo)

“El Camino del 5%” no es solo una conferencia: es un manual de liderazgo y actitud, diseñado para cualquier persona que quiera vivir, liderar y trabajar de manera extraordinaria, independientemente de su rol o jerarquía.

Jonatan propone una idea potente y movilizadora: el 5% no es una élite inaccesible, es una decisión diaria. A través de historias reales, ejemplos concretos y herramientas prácticas, demuestra que todos pueden formar parte de ese 5% que hace lo que el 95% no está dispuesto a hacer.

Esta charla genera un fuerte impacto emocional y, al mismo tiempo, deja acciones claras para aplicar desde el día siguiente.

Temas clave:

- Liderazgo personal antes que liderazgo de cargos.
- Gestión del cambio en entornos desafiantes.
- Mentalidad 5%: hábitos, actitudes y decisiones.
- Fijación y ejecución de objetivos ambiciosos.
- Gestión inteligente del tiempo y la energía.
- Actitud emprendedora e intraemprendedora.
- Propósito personal y organizacional.
- Innovación simple aplicada a la vida y al trabajo.
- Liderazgo positivo y triple impacto.
- Cómo sostener la motivación en el largo plazo.

Público recomendado:

Todo tipo de equipos y organizaciones que busquen motivar, alinear y generar compromiso real.

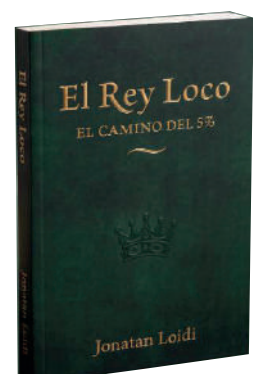
Ideal para eventos de cierre, kick off, convenciones y encuentros de liderazgo.

Formatos:

- Conferencia: hasta 2 hs.
- Bootcamp transformacional: 4 u 8 hs.

Bonus Track:

El Rey Loco, la nueva novela de Jonatan Loidi, es el regalo ideal para entregar a todos los asistentes en esta conferencia.



Jonatan Loidi

CV

Jonatan Loidi es un referente global en liderazgo, innovación y experiencia del cliente. Como CEO de Grupo SET, con presencia en siete países, ha acompañado a empresas y líderes a transformar su desempeño y alcanzar su máximo potencial.

Con una trayectoria marcada por el cambio y la transformación, fue conferencista TEDx en cuatro oportunidades y es autor de diez libros, tres de ellos best sellers, con más de 100.000 copias vendidas en total. Ha sido reconocido internacionalmente por su aporte al mundo empresarial y ha compartido escenario con líderes globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Ha dictado más de mil conferencias en más de 20 países y es columnista en medios internacionales como Forbes, CNN e Infobae. Además, es creador del podcast ADN Empresario, ubicado en el Top 100 de Spotify, y fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.

LIBROS PUBLICADOS



Experiencia Profesional

CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 1000 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando.

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U.

Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

Publicaciones y Medios

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.
- > Autor de diez libros, tres best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

Logros Destacados

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.
- > Nombrado Doctor Honoris Causa por Northern International University, en reconocimiento a su trayectoria profesional y aporte al desarrollo empresarial.
- > Reconocido como Top 5 Speaker en Latinoamérica y Top 100 Speaker a nivel mundial por Hicue Speakers.

Educación

Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

Habilidades

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@JONATANLOIDI     



JONATAN LOIDI
speaker

gruposet
LATAM