



▪ Jonatan Loidi

INNOVACIÓN SIMPLE Y DISEÑO DE FUTURO

Inspirada en NASA y TOYOTA

INNOVACIÓN SIMPLE Y DISEÑO DE FUTURO

Jonatan desarrolló la exitosa e innovadora: Experiencia Set NASA en Centro Kennedy convirtiéndose en el primer Latino en lograr un acuerdo con el centro espacial, donde capacita y forma in situ a ejecutivos de toda latinoamérica en este prestigioso centro espacial.

Es creador del modelo de innovación P.S.V aplicado en cientos de empresas en todo el continente y está basado en la simplicidad y colaboración. Jonatan lo construyó basado en su experiencia como consultor y gracias a su trabajo junto a Disney, NASA y TOYOTA, tomando lo mejor de ellos y adaptándolo a la realidad Latina.

INNOVACIÓN SIMPLE Y DISEÑO DE FUTURO

★ INNOVACIÓN SIMPLE Y DISEÑO DE FUTURO

Esta conferencia invita a las organizaciones a romper el mito de que innovar es caro, complejo o exclusivo de grandes corporaciones. Jonatan Loidi propone una mirada concreta, realista y profundamente inspiradora: la innovación como una actitud cotidiana, transversal a toda la empresa.

El contenido de esta charla surge directamente de su experiencia liderando la Experiencia NASA en el Kennedy Space Center, donde Jonatan logró un hito histórico al convertirse en el primer latino en alcanzar un acuerdo de este tipo con NASA. Allí trabajó junto a astronautas, ingenieros y equipos creativos y de innovación de NASA, entendiendo de primera mano cómo se diseñan soluciones en contextos de máxima incertidumbre, presión extrema y error cero.

Además, Jonatan es mentor de la primera candidata confirmada de Argentina a viajar al espacio, Noel de Castro, lo que le permite bajar conceptos de futuro, liderazgo e innovación desde un lugar absolutamente único y real.

La conferencia busca generar un verdadero “clic mental” en los equipos: innovar no es tener más presupuesto, es aprender a pensar distinto con lo que ya tenemos.

Temas clave:

- Innovación como actitud cultural (no como departamento).
- Cómo innovan NASA y las organizaciones de alto desempeño.
- Diseño de futuro en contextos de incertidumbre.
- Gestión inteligente del error y el fracaso.
- Creatividad aplicada a resultados concretos.
- Innovación simple, económica y de alto impacto.
- Liderazgo innovador en todos los niveles.
- Construcción de equipos que piensan y ejecutan diferente.
- Tendencias reales que impactan hoy en las empresas.
- Generación de valor sostenible desde la innovación.

Público recomendado:

Líderes, mandos medios y equipos de RRHH, Marketing, CX, UX, Innovación, Comercial y Dirección General.

Ideal para eventos corporativos que busquen despertar conciencia, acción y mentalidad de futuro.

Formatos:

- Conferencia inspiracional: hasta 2 hs.
- Workshop práctico: 4, 6 u 8 hs.

Jonatan Loidi

... CV

Jonatan Loidi es un referente global en liderazgo, innovación y experiencia del cliente. Como CEO de Grupo SET, con presencia en siete países, ha acompañado a empresas y líderes a transformar su desempeño y alcanzar su máximo potencial.

Con una trayectoria marcada por el cambio y la transformación, fue conferencista TEDx en cuatro oportunidades y es autor de diez libros, tres de ellos best sellers, con más de 100.000 copias vendidas en total. Ha sido reconocido internacionalmente por su aporte al mundo empresarial y ha compartido escenario con líderes globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Ha dictado más de mil conferencias en más de 20 países y es columnista en medios internacionales como Forbes, CNN e Infobae. Además, es creador del podcast ADN Empresario, ubicado en el Top 100 de Spotify, y fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.

LIBROS PUBLICADOS



Experiencia Profesional

CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 1000 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando.

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U.

Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

Publicaciones y Medios

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Fundador de Streamset, el exitoso canal de streaming 100% dedicado al mundo empresario.
- > Autor de diez libros, tres best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

Logros Destacados

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.
- > Nombrado Doctor Honoris Causa por Northern International University, en reconocimiento a su trayectoria profesional y aporte al desarrollo empresarial.
- > Reconocido como Top 5 Speaker en Latinoamérica y Top 100 Speaker a nivel mundial por Hicue Speakers.

Educación

Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

Habilidades

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

[**www.jonatanloidi.com**](http://www.jonatanloidi.com)

Enterate del mundo JL en

[**linktr.ee/jonatanloidi**](https://linktr.ee/jonatanloidi)

¡Seguinos!

@JONATANLOIDI



