

- Jonatan Loidi Speaker
- jonatanloidi
- Jonatan Marcos Loidi
- jonatanloidi.com.ar
- @loidijonatan
- Jonatan Loidi Speaker



JONATAN LOIDI
speaker



Jonatan Loidi



CONFERENCISTA

Uno de los conferencistas de mayor crecimiento de habla hispana con más de 300 conferencias en 20 países. Calificación NPS promedio: 4.8 sobre 5.

ESTUDIOS

Licenciado en Marketing UCALP, Negocios Internacionales UCA, Dirección de Empresas UCALP, Negociación Harvard, Experiencia Cliente Disney Institute.

LOGROS

Director Licenciatura en Marketing UCALP, Director Programa de Ventas UCA, Ganador Premio Mercurio a Mejor Plan de Marketing 2016, Compartió escenarios con los número 1 Barack Obama, Ken Segall, Carlos Vives, Daniel Habif, Facundo Manes, entre otros.

COLUMNISTA

Frecuente fuente de consulta de los medios más importantes del continente: Forbes, Clarín, Cronista Comercial, La Nación, OHLALA, América Tv, C5N, TN, CNN, entre otros. Sus videos en Youtube superan las 400 mil reproducciones.

Por su formación como Actor, Standapero y Mago, en conjunto con su carrera de emprendedor y consultor es un gran conocedor del mundo de los negocios, logrando una empatía con el público que genera un ambiente agradable, motivador, emocionante e inspirador.

Con gran capacidad, Jonatan Loidi une la teoría y la práctica de manera única, logrando que los asistentes a sus conferencias apliquen rápidamente lo aprendido. Es creador de Herramientas que usan cientos de empresas entre las que se destacan: Modelo SET de Segmentación, Modelo 360 de Reorganización Empresarial y Modelo Circular de Gestión Comercial.

"JONATAN ES UN CREADOR DE CHARLAS"

Jonatan se caracteriza por ser un creador de charlas que se adaptan a las distintas necesidades de quienes lo contratan. Se especializa en tres áreas del conocimiento en las que cuenta con mucha experiencia:

- MUNDO EMPRENDEDOR Y PYME
- MARKETING, VENTAS E INNOVACIÓN
- LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN

Liderazgo y motivación

Es imposible construir una gran organización sin un claro liderazgo que motive y alinee los objetivos de la organización. Ser líder implica motivar, negociar, arriesgar y lograr sinergias en toda la estructura.

- Sus conferencias más demandadas son:
- El No ya lo tengo: fijación de objetivos y superación personal.
 - Tiempo al tiempo: Time Management y productividad.
 - Lider Siglo XXI: Habilidades para liderar en el siglo XXI.

Marketing, ventas, innovación

Como nunca antes en la historia de las organizaciones el foco debe estar en el constante cambio y para esto la innovación se vuelve el mejor aliado. Cómo crear una buena propuesta de valor y poder vender es a la vez uno de los mayores desafíos de cualquier profesional o empresario.

- Sus conferencias más demandadas son:
- Inno-visión: Innovación colaborativa y Simplicity.
 - Cómo vender más y mejor: Propuestas de valor de alto impacto.
 - Cultura de servicio (Disney): Experiencia del cliente y vocación de servicio.

Mundo Emprendedor y PyME

Jonatan es uno de los máximos exponentes conocedores del mundo PyME América Latina. Sus charlas se enfocan en eventos para clientes de grandes empresas apuntados al segmento PyME y en talleres para ejecutivos de cuentas y gerentes que atienden el segmento y quieren conocer más sobre cómo funciona, toma decisiones y cómo venderle.

- Sus conferencias más demandadas son:
- ADN PYME: problemáticas PyMEs.
 - Cómo entender y asesorar a las PyMEs.
 - De emprendedor a empresario.

Charlas

Libros

Uno de los autores de mayor venta en Latinoamérica con 6 libros, dos de ellos Best Seller en la categoría negocios. Sus libros están llenos de herramientas y casos que facilitan su lectura y comprensión.



Haz click aquí para comprar los libros

Eventos Destacados

- TED x Río Limay · Argentina "El no ya lo tengo"
- TED x Durazno · Uruguay "Tiempo al tiempo"
- TED x Mar del Plata · Argentina "Marcas que marcan"
- Gira EXMA (6 países) 2016 "Gravity marketing"
- Gira EXMA (6 países) 2019 "Inno-visión"
- Marketers (Uruguay) 2015/16 "Propuesta de valor"
- MDRT (EEUU) 2018 "Vocación de servicio"
- Exponegocios (Paraguay) 2018 "Inno-Visión"
- Buenos Negocios (Argentina) 2011 a 2019 "Marketing y ventas"
- Tour PyME (Argentina, 7 Ciudades) 2015 "ADN PYME"
- Connecting Idea (Argentina) 2017 "Pensar en pensar"

Jonatan Loidi es reconocido como un gran moderador y entrevistador con comprobado éxito en más de 20 eventos.

Su aporte se basa en:

- Presentación de Speakers con una breve reseña.
- Desarrollo de actividades de Networking entre el público.
- Interacción con sponsor para potenciar su participación.
- Humor y emotividad para garantizar satisfacción del público.
- Entrevistas mano a mano con Speakers o personalidades destacadas.

Entre sus entrevistas mas destacadas se encuentran:

- Milo Locket: reconocido artista Argentino al que entrevistó en más de 20 oportunidades y ayudó en el diseño de su conferencia "El arte de reinventarse"
- Entrevista a candidatos a presidente de Uruguay: En el evento "Enjoy de Punta Del Este", Jonatan entrevistó a los candidatos a presidente de ese país con gran repercusión en los medios internacionales.
- Entrevistas Podcast: En su podcast "ADN EMPRESARIO" junto al medio más importante de Argentina (Infobae). Entrevistó a los referentes más importantes de LATAM con gran éxito, logrando que su podcast entre en el ranking de los más escuchados de Spotify.

Moderación, entrevistas y conducción de eventos.

NUEVOS LANZAMIENTOS 2020

ADN Digital

LIBRO Y CONFERENCIA

Jonatan Loidi nos invita a revisar nuestras estrategias comerciales con foco en la transformación digital. En este libro y conferencia Jonatan desarrolla el modelo Circular, ya utilizado en cientos de empresas con gran éxito.

TEMAS

Generación de Demanda, Relación, Administración de la Demanda, Relación, Redes Sociales, Social Selling, Estrategia Comercial, Marketing Digital.

FORMATO

Conferencia de 1 hora o taller de 4 Hs.

PÚBLICO

Áreas de Ventas, Áreas de Marketing, Emprendedores, Pequeñas y Medianas Empresas, Atención al Cliente.



Crisis/Cambio

LIBRO Y CONFERENCIA

Este libro y conferencia se basan en años de experiencia de consultoría en organizaciones públicas y privadas sobre gestión del cambio y manejo de crisis. Adaptado a la realidad del Covid-19 nos brinda herramientas concretas para afrontar procesos de crisis y cambio organizacional. Ideal para revisar estrategias organizacionales y reflexionar sobre el liderazgo, el trabajo y desempeño de equipos de alto rendimiento.

TEMAS

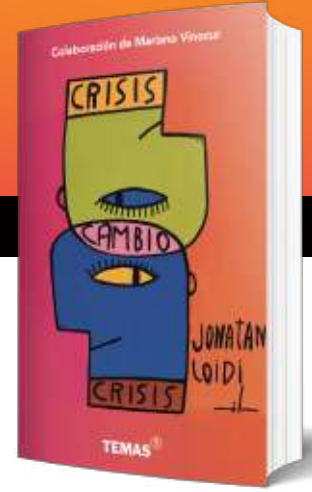
Agilidad, Gestión del Cambio, Time Management, Toma de Decisiones, Liderazgo, Innovación.

FORMATO

Conferencia de 1 hora o taller de 4 Hs.

PÚBLICO

Áreas de RRHH, Marketing, Ventas, Estrategia, Change Management.



Haz click aquí para comprar los libros

Gracias a todas las empresas y eventos más importantes del mundo por confiar



Muchas Gracias!